

داوری در قرارداد و محدودیت ها



زمانی که تلاشها برای حل و فصل اختلافات قراردادی از طریق مذاکره با شکست مواجه شده و توافق حاصل نمی گردد، آخرین مرحله حل و فصل دعای عبارتست از داوری یا مراجع قضایی.

مطابق با اصل ۱۵۹ قانون اساسی، مرجع رسمی برای تظلم خواهی و طرح شکایات، دادگستری است. بنابراین طرفین قرارداد در صورت بروز اختلاف و برای حل و فصل دعای، می بایست به دادگاههای دادگستری مراجعه نمایند. لکن روند کند دادرسی در دادگاهها به دلیل محدودیت در امکانات از یک طرف و طبیعت اقدامات قضایی و تشریفات مرتبط با آن از طرف دیگر، موجب گردیده روش دیگری در قوانین تعریف شود. به طوریکه به شرط توافق طرفین، اختلاف در خارج از دادگاه نیز قابل رسیدگی باشد.

در این خصوص قانون آئین دادرسی مدنی، فرآیند «داوری» را جهت حل و فصل دعای تعریف نموده است. با وجود اینکه ارجاع اختلافات قراردادی به داوری در قانون مجاز شمرده شده است، لکن این قاعده دارای محدودیت ها و چارچوب خاص است.

طبق اصل ۱۳۹ قانون اساسی داوری راجع به اموال عمومی و دولتی در هر مورد موکول به تصویب هیأت وزیران بوده و می بایست به اطلاع مجلس برسد و حتی در مواردی که طرف دعوی خارجی باشد یا در رابطه با موضوعات مهم داخلی، تصویب مجلس شورای اسلامی نیز ضروری است. این محدودیت ها به نحو مشابهی در ماده ۴۵۷ قانون آیین دادرسی مدنی مصوب ۱۳۷۹ نیز تأکید گردیده است.

اما در اینجا این پرسش مطرح می شود که ؛ منظور از اموال عمومی و دولتی چیست ؟ برگرفته از منابع پرآکنده قانونی منجمله قانون اساسی، قانون مدنی مصوب ۱۳۱۴، قانون اراضی ساحلی مصوب ۱۳۴۶، آیین نامه اموال دولتی مصوب ۱۳۷۲ و اصلاحات بعدی آن، اموال عمومی؛ اموالی است که مورد استفاده مستقیم یا با واسطه به عموم مردم و برای حفظ مصالح عمومی اختصاص داده شده و دولت یا شهرداری مالکیتی نسبت به آن امور ندارند بلکه به عنوان مدنی و متصدی، مطابق مقررات قانونی از آنها حفاظت و بهره برداری می کنند.اما اموال دولتی، اموالی است که در مالکیت خصوصی اشخاص حقوقی همانند وزارتخانه ها و مؤسسات دولتی هستند.

خبر

عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف ایران:

اصناف و بازاریان همیشه همراه مردم بوده اند



به گزارش جهان اقتصاد، ابراهیم درستی در گفت‌وگو با خبرنگار اصناف ایران با بیان اینکه اکنون در شرایط خاصی از اقتصاد قرار گرفته ایم و باید خاص نیز رفتار کنیم افزود: با توجه به اوضاع و احوال کنونی جامعه؛ بویژه در بعد اقتصادی اگر مطلب اظهار نظری از سوی مسئول یا کارشناس صنفی بیان می شود، قصد و نیت تلاطم بازار یا تشویش اذهان عمومی نمی باشد؛ بلکه صرفاً در راستای آرایه نظر کارشناسی، راهکار و پیشنهادی برای حمایت از تولید، رونق و برون رفت از برخی چالش هاست. نماینده وزیر و عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف ایران با تأکید بر مفهوم الکتاب حبیب الله ادامه داد: تدین، انصاف، ولایت‌مداری، غیرت و تعهد به وطن و ملت از ویژگیهای بارز اصناف و بازاریان بوده و می باشد که همیشه سرلوحه کار و امور آنها بوده و خواهد بود و در شرایط کنونی نیز مطمئناً با وحدت رویه، وفاق و همدلی میتوان بازار و شرایط اقتصادی را مدیریت کرد و انشالله همچون همیشه که از سخت ترین شرایط عبور کردیم، از این شرایط سخت نیز باهم عبور خواهیم کرد.

وی با بیان اینکه برای تأمین آلاهای اساسی در شب عید هیچ مشکلی نداریم بیان داشت: با تدابیر اندیشیده شده توسط دولت و اتاق اصناف تدابیر لازم صورت گرفته و برای تأمین آلاهای اساسی هیچ مشکلی نداریم. درستی افزود: اصناف و بازاریان همواره در کنار مسئولان و دولت‌مدان، بازوان بازار انقلاب بودند و هستند و هرگز مجال عرض اندام به هیچ کس نخواستند تا از مشکلات خانواده بزرگ اصناف به نفع شخص یا گروهی بهره گیرند و در برهه های سخت و دشوار علی‌رغم وجود چالش ها و مشکلات عدیده عقب نشینی نکرده و از پیشگامان بوده اند.

به همت اتاق ایران و با هدف مرتب سازی نخبگان و صنعتگران:

اولین رویداد تجاری سازی فناوری‌های پیشرفته ایران ۱۵ اسفند برگزار می‌شود

اولین رویداد تجاری‌سازی فناوری‌های پیشرفته ایران با هدف مرتب‌سازی صاحبان ایده و خلاقیت با صنعتگران و بنگاههای اقتصادی، پنجم اسفندماه سال جاری به همت اتاق ایران برگزار می‌شود. احمد پورفلاح، مشاور عالی رئیس اتاق ایران می‌گوید: پارلمان بخش خصوصی با ایجاد دبیرخانه دائمی این رویداد در نظر دارد روند ادامه‌داری برای تحقق این هدف ایجاد کند.

به گزارش جهان اقتصاد، مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: اولین رویداد تجاری‌سازی فناوری‌های پیشرفته ایران به همت اتاق ایران و با هدف مرتب‌سازی صاحبان ایده و خلاقیت با صنعتگران و بنگاههای اقتصادی، پنجم اسفندماه سال جاری از ساعت ۱۴ تا ۲۰ در محل اتاق ایران برگزار خواهد شد. احمد پورفلاح، در نشست خبری معرفی این رویداد در جمع خبرنگاران افزود: یکی از وظایف هر تشکل اقتصادی در ایران این است که به رشد خلاقیت و تحقق نوآوری‌ها کمک کند؛ اما ما در طول ۴ دهه اخیر دوره‌های سختی مانند ۸ سال جنگ تحمیلی و تحریم‌های ظالمانه را داشته‌ایم و باوجوداینکه ایران در بحث تولید علم و فناوری‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها دارای رکورد جهانی است، با خلأ برقراری ارتباط دوطرفه ایده و خلاقیت با صنعت و بنگاه‌های اقتصادی مواجه شده‌ایم.

پس‌ور فلاح ادامه داد: در این وضعیت تنها در استفاده از خلاقیت و نوآوری‌های بومی بزم‌انداهیم و صنعتگران ما در واحدهای خود تأثیر نوآوری و خلاقیت جامعه دانشگاهی و نخبه را نمی‌بینند، بلکه در حفظ تکنولوژی موجود نیز با مشکل مواجه شده‌ایم بر این اساس، مقرر شد برای رفع این خلأ، دبیرخانه دائمی رویداد تجاری‌سازی فناوری‌های پیشرفته ایران در پارلمان بخش خصوصی ایجاد شود تا محل آمودشد جوانان تحصیل کرده و نخبگان کشور باشد و بتوانیم مستقیماً دست آنها را در دست بنگاهداران توانمند و علاقه‌مند برای نوآوری بگذاریم.

مشاور عالی رئیس اتاق ایران، زمینه‌سازی برای جذب صاحبان ایده و طرح‌های نو را از جمله وظایف اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی دانست و با تأکید بر اینکه برگزاری این رویداد یک شروع بسیار مطلوب است، گفت: حتی برگزارکنندگان و متولیان برگزاری رویداد تجاری‌سازی فناوری‌های پیشرفته ایران نیز از استقبال به‌عمل‌آمده از آن غافل‌گیر شده‌اند و اولین گرای عضو پرسشور صاحبان ایده و نوآوران به ما این بود که چقدر نخبگان ایرانی و فعالان اقتصادی تشنه ارتباط‌گیری با یکدیگر هستند.

پورفلاح، ابراز امیدواری کرد با برگزاری این رویداد امکان برگزاری جلسات رودرو برای نخبگان و فعالان اقتصادی علاقه‌مند فراهم شود تا طرح‌های استارت‌آپی یک‌گام بلند به اجرایی شدن نزدیک شوند.

او در پایان تأکید کرد: جوانان ایرانی در بسیاری از کشورهای پیشرفته، زمینه‌ساز نوآوری بوده‌اند اما در کشور خودمان به دلیل گرفتاری‌های معمول و مشغله‌های دیگر نتوانسته‌ایم از ظرفیت این نخبگان استفاده کنیم و در این رویداد به سهم خود تلاش می‌کنیم بخشی از این خلأ را از میان برداریم.

اولین رویداد تجاری‌سازی فناوری‌های پیشرفته ایران، پنجم اسفندماه سال جاری در ۶ حوزه محیط زیست، بهداشت و سلامت، صنایع غذایی، حمل‌ونقل، انرژی و شهر هوشمند از ساعت ۱۴ تا ۲۰ در محل اتاق ایران برگزار خواهد شد.



سی و ششمین کرسی را نیز از آن خود کند. همچنان یک پای جدی انتخابات است، گروه‌های چون فعالان توسعه، پیشگامان و تحولخواهان نیز به‌ عنوان گروه‌های جدی حاضر در انتخابات مورد توجه هستند.

تنها دو روز تا زمان تبلیغات آزاد نهمین دوره انتخابات هیأت نمایندگان اتاق‌های بازرگانی باقی مانده و پیش‌بینی‌ها از دو قطبی شدن انتخابات در اتاق بازرگانی پایتخت خبر می‌دهد. به گزارش خبرنگار جهان اقتصاد، نهمین دوره انتخابات اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور، ۱۱ اسفندماه برگزار می‌شود و نامزدهای حاضر اجازه دارند از روز سوم اسفندماه فعالیت‌های تبلیغاتی خود را آغاز کنند.

در حالیکه با ثبت‌نام بسیاری از چهره‌های نام‌آشنا به عنوان نامزدهای حاضر در انتخابات اتاق تهران، پیش‌بینی می‌شد که ۴ تا ۵ لیست انتخاباتی وارد کارزار رقابت شوند، اما با نزدیک شدن به روزهای منتهی به برگزاری انتخابات، شواهد خبر از کاهش لیست‌های انتخاباتی می‌دهد تا جاییکه برخی ناظران این احتمال را دور از ذهن نمی‌دانند که در نهایت دو ائتلاف برای سهم گرفتن از ۴۰ کرسی اتاق تهران با یکدیگر رقابت کنند.

در حالی که ائتلاف فردا که در دوره قبل موفق شلده ۳۵ کرسی را از آن خود کند و پس از کناره‌گیری محمدحسین برخوردار

تحلیلی زود هنگام از کارزار انتخابات اتاق بازرگانی

صف آرایی برای سهم خواهی یا خدمت به بخش خصوصی

ظهور جدی در عرصه رقابت غروب کردند.

شکست ائتلاف میان فعالان توسعه و فرادایی‌ها

فعالان توسعه که در انتخابات قبل با همراه شدن برخی افراد و گروه‌ها تحت عنوان ائتلاف بزرگ وارد میدان شده‌بودند، مذاکرات خود را با ائتلاف فرادایی‌ها نهایی می‌دند که متوجه شدند نهایت سهم ایشان تنها ۸ کرسی است.

این سهم اندک موجب شد تا فعالان توسعه درصد ترمیم لشکر خود برآمده تا به عنوان مدعی جدی وارد میدان رقابت شوند، غافل از اینکه ۸ لژیونری که در اختیار ائتلاف فردا قرارده‌اند نه تمایلی به خروج از لیستی که شاید شانس بالاتری داشته باشند دارند. و نه ائتلاف فردا که چندین نفر از یاران خود را از دست داده، حاضر به کنار گذاشتن مهمانان تازه‌می‌شود.

ائتلاف شکستنده پیشگامان و تحول خواهان

این در حالی است که در گوشه‌های دیگر از میدان این رقابت، دو گروه دیگر که به نوعی زخم خورده ائتلاف فردا و فعالان توسعه هستند، در تلاشی منطقی سعی می‌کنند، در میان جای زخم‌های کهنه‌ای که برهم زده‌اند نقطه‌هایی هرچند کوچک از تعامل پیداکنند. تحولخواهان که گوئی شرط از پیش‌ناتوشته حضور در جمعشان از بالادین افراد و منیت بالا است و همین الگوی رفتاریشان موجب شده تا در دوره هورده بسیاری از یاران خود را از دست دهند، اینبار خواسته و ناخواسته مجبور به تمکین از خواسته‌ای پیشگامان شده‌اند. تا شاید با حضور یاران جدید شانس خود را افزایش دهند. در آن طرف میز مذاکره تحولخواهان گروهی با رفتار دقیقاً مخالف ایشان نشسته‌اند، پیشگامان که اگرچه کوچکترین جمعیت را در میان گروه‌ها دارند، اصل رفتارشان بر تعهد به دوست‌هاست، تا جاییکه در دوره قبل ائتلافشان با تحولخواهان تنها بر سر یک نفر به نتیجه رسید.

در حالی که در دوره قبل تحولخواهان، حتی ائتلاف ۵۰-۵۰ را با پیشگامان پذیرفته بودند، با استناد به اینکه اسدالله عسگر اولادی سرلیست پیشگامان از طیف سستی اتاق است، حضور وی در ائتلاف را نرفتناند. و پیشگامان نیز به رغم توصیه‌های سرلیستشان از خیر ائتلاف گذشتند.

اما در این دوره این دوگروه در حالی با هم جمع شده‌اند که نه تنها تحولخواهان اعتراضی به حضور عسگر اولادی نداشتند که حتی با سهم دادن به تعدادی از جوانان نیز موافقت کردند.

با این وجود همچنان احتمال شکست این ائتلاف پیش از برگزاری انتخابات گزینش‌های دور از انتظار نیست چراکه، تحولخواهان

سرپرست شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین المللی عنوان کرد:

ایران باید به قطب نمایشگاهی منطقه تبدیل شود



منابع عنوان کرد و گفت در کنار این به دنبال توسعه نمایشگاههای تخصصی و اختصاصی ایران در کشورهای خارجی بویژه کشورهای منطقه که بازار ۴۰۰ میلیون نفری دارد هستیم.

سرپرست شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی ایران بر این نکته تأکید کرد که برگزاری نمایشگاه چیدن و برچیدن کالا نیست بلکه باید به گونه ای برپا شود که با ارائه دستاوردهای تولید داخل و حضور بازرگانان خارجی و برگزاری جلسات تخصصی B۲B و B۲G در حاشیه هر نمایشگاه شاهد قراردادهای تجاری ارزآور باشیم.

این مدیر استراتژیک، دبسی و ترکیه را دو رقیب در صنعت نمایشگاهی برشمرد و افزود به دنبال آن هستیم که ایران قطب صنعت نمایشگاهی منطقه بشود، بویژه آنکه ساینپهای نمایشگاهی استانهای مرزی می توانند محل مناسبی برای برگزاری نمایشگاههای مشترک با کشورهای همجوار باشند.

بر اساس این گزارش با تغییر مدیریت شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللیس.ج.ایران از دو ماه اخیر ساینپهای جدیدی برای پویاتر شدن صنعت نمایشگاهی کشور در دستور کار قرار گرفته است.

دومین نمایشگاه صنعت نمایشگاهی کشور از پنجشنبه ۲ اسفند تا ۵ اسفند آخرین دستاوردهای صنعت نمایشگاهی را با حضور غرفه سازان، مجریان نمایشگاهی و سایتهای نمایشگاهی کشور برای علاقه مندان آرایه میکنند.

رئیس هیات مدیره بیمه سرمد:

پاسخ به نیاز مشتریان با همکاری بیمه سرمد و بانک صادرات



رئیس هیات مدیره های بیمه سرمد از شعب آزادی و صفائیه بانک صادرات در این شهر به دلیل فعالیت مطلوب در حوزه بیمه نامه های طرح نسیم، قدرنادی کرد.

به گزارش جهان اقتصاد به نقل از روابط عمومی بیمه سرمد، دکتر مجتبی کاتب با حضور در محل دو شعبه بانک صادرات در این استان، از حمید رنجبر و مصطفی حسن شاهی راوزیر رسوای شعب آزادی و صفائیه کرمان تشکر کرد و گفت: توسعه همکاری های مشترک بانک

سیمه بسیاری از نیازهای مشتریان این دو نهاد را مرتفع می سازد و ضریب رضایتمندی آنان را افزایش می دهد. کاتب، طرح نسیم بیمه سرمد را بسته کاملی از خدمات بیمه ای عنوان کرد و افزود: بیمه سرمد تمام تلاش خود را در بر ساری ارائه خدمات بیمه ای مورد نیاز خانواده بسزرگ بانک صادرات و شرکت های تابعه اعم از کارکنان و مشتریان با بهترین کیفیت و در کوتاه ترین زمان ممکن به کار بسته و در سال آینده برنامه ریزی های جامع تری در این خصوص ارائه خواهد کرد.

در این مراسم امین ترابی گل سفیدزی مدیر شعب بانک صادرات استان کرمان بیمه سرمد را عضو مهمی از خانواده بزرگ بانک صادرات برشمرد و توسعه همکاری های مشترک بانک و بیمه را از طریق ارائه محصولات متنوع و مشترک به مشتریان در این منطقه مورد توجه قرار داد.

دیدار با کارگران شرکت‌های سیمان کرمان و سیتکو
رئیس هیات مدیره بیمه سرمد در حاشیه سفر خود به شهر کرمان، با مدیران شرکت های سیمان کرمان و سیتکو دیدار و گفت و گو کرد.

این دیدار که در محل کارخانه این شرکت ها با هدف رضایت‌سنجی از خدمات بیمه سرمد به کارگران و مجموعه برگزار شد، دکتر کاتب به اتفاق رحمانی و تاش مدیران شرکت های مذکور از نزدیک با کارگران و گفت و گو نشست و مشکلات و مسائل آنان را جویا شد.

رئیس سازمان بسیج اصناف با اشاره به مشکلات بازار لوازم خانگی:

رئیس اتحادیه لوازم خانگی شرایط ریاست را از دست داده‌است

وی افزود: اظهارات اخیر آقای طحان پور رئیس اتحادیه فروشنندگان لوازم خانگی که گفته بود، "مردم فکر نکنند قرار است سال بعد اتفاقی بی افتد، سسال آینده حتما اجناس گران خواهد شد و مردم امسال خریدشان را انجام دهند"، موجب بروز التهاب در بازار شده و مردم را نگران کرده است.

عضو هیات‌عالی نظارت بر سازمان های صنفی کشور با بیان اینکه خوشبختانه رئیس مجلس شورای اسلامی روز گذشته به این موضوع ورود کرده و رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس را مامور رسیدگی به این اظهارات خلاف واقع کرده اند، گفت: پس از اظهارات التهاب آفرین رئیس اتحادیه لوازم خانگی، در برخی از بازارهای کشور حتی از تهران تماس می گیرند که هر چه لوازم خانگی دارید می خریدم.

حسن پور تأکید کرد: به عنوان عضو هیات عالی نظارت بر سازمان های صنفی از رئیس کمیسیون نظارت و رئیس سازمان صنعت استان تهران می‌خواهم موضوع سخنان رئیس اتحادیه را در جلسه ای فوق العاده بررسی کنند و به دلیل اینکه وی با این اظهارات بازار را بهم ریخت، بنابراین شرایط ریاست بر اتحادیه را از دست داد، موضوع تغییر وی را در دستور کار قرار دهند.

وی بیان بسیار اینکه وقتی رئیس اتحادیه کنه باید خودش بر بازار نظارت کند و بازوی نظارتی دولت باشد، از گرانی دم می زند، دیگر شرایط ریاست بر اتحادیه را ندارد، افزود: قیمت لوازم خانگی در سال جاری به اندازه ای افزایش پیدا کرده که بیش از این نمی توان در باب گرانی به مردم فشار آورد. رئیس سازمان بسیج اصناف افزود: به نظر می رسد اطلاع رسانی در اتاق اصناف هم باید نظام مندرت‌ر شود، اتاق اصناف باید در این زمینه پاسخگو باشد و نظارت بیشتری بری روسای اتحادیه های صنفی داشته باشد.